

各 位

会 社 名 **太洋物産株式会社**
代 表 者 名 代表取締役社長 柏原 滋
(J A S D A Q ・ コード 9 9 4 1)
問 合 せ 先
役 職 ・ 氏 名 執行役員 総務部
ジェネラルマネージャー 宮内 敏雄
電 話 (03) 5333-8080

「経営改善計画」策定について

当社は、収益基盤の安定化及び財務体質の改善を目指し、以下のとおり「経営改善計画」を策定致しましたので、お知らせ致します。

1. 目的

当社は、1936年の創業以来70年以上にわたり、農産物・畜産物を中心とした専門商社として、日本の「衣」・「食」・「住」に貢献するため、東南アジア・北アメリカを始め全世界に信頼のネットワークを築きあげて参りました。

しかしながら、リーマンショックを契機とした世界不況に伴う経済環境の悪化に加え、既に公表しました通り、農産物の主力取引先であった大豆油糧株式会社が2010年5月6日付で民事再生手続開始の申し立てを行ったことにより約12億円の特別損失を計上することとなり、財務基盤を大幅に劣化させることとなりました。株主・取引先・取引金融機関等のステークホルダーのみなさまには、大変ご心配をおかけし深くお詫び申し上げます。

本「経営改善計画」は、引き続き不安定な経済環境においても、安定的な収益をあげ、財務基盤を強化し、信頼の早期回復を図るものです。

2. 「経営改善計画」基本方針

① 事業の選択と集中

・ 取扱商品の見直し

全ての取扱商品について、個々の収益性と成長性を踏まえ、低収益・赤字商品については、撤退もしくは明確な撤退基準を設定します。

・ 新たな柱となる新規商品の開発・強化

既に車輛や環境機器の中国向け輸出を手がけておりますが、中国市場の成長に伴い拡大していくことが期待できます。また、永年にわたり培ってきた中国におけるネットワークを活かし、新たな商品の開発に注力致します。

・ 販売力の強化

強みである商品調達力を活かし、小売・外食分野を含め新たな販路を開拓し販売力を強化致します。

② 社内管理体制の強化

- ・ 相場変動リスク・為替変動リスクのヘッジ
当社は、引き続き、先物等のデリバティブ取引に関して、相場変動リスク及び為替変動リスクをヘッジすることに限定し利用するという方針です。
- ・ 取引のコンセンレーションリスクの排除
大豆油糧株式会社の破綻に伴い多大なる損失を発生させた反省に立ち、お取引先の情報や取扱高等につきまして、社内ルールの中で管理を徹底して参ります。

③ 抜本コスト削減の実施

- ・ 役員報酬の大幅削減を実施致します。
- ・ 従業員賞与の削減を実施致します。
- ・ 本社移転等による経費の圧縮を実施して参ります。

(単位：百万円)

	実績	本計画		
	2010年9月期	2011年9月期	2012年9月期	2013年9月期
人件費	609	452	420	418
その他経費	469	360	331	327
販管費合計	1,078	812	751	745
2010年9月期対比削減額		△266	△327	△333

④ 資産の売却

- ・ 資産内容を洗い出し、不要不急と判断される資産は全て売却致します。

⑤ 資本増強の検討

- ・ 毀損した自己資本につきましては、基本的には収益力を強化するとともに、資本増強策も検討致します。

3. 数値計画

別紙ご参照下さい。

以上

(別紙)

<商品別売上高・売上総利益計画>

(単位：百万円)

		実績	本計画		
		2010年9月期	2011年9月期	2012年9月期	2013年9月期
農産物	売上高	11,460	4,880	4,800	5,200
	売上総利益	△686	150	200	220
畜産物	売上高	21,446	21,200	22,500	24,800
	売上総利益	864	827	890	960
その他	売上高	7,538	6,420	6,700	7,000
	売上総利益	△229	285	310	370
合計	売上高	40,444	32,500	34,000	37,000
	売上総利益	△50	1,262	1,400	1,550

<会社利益計画>

(単位：百万円)

	実績	本計画		
	2010年9月期	2011年9月期	2012年9月期	2013年9月期
売上高	40,444	32,500	34,000	37,000
売上原価	40,494	31,238	32,600	35,450
売上総利益	△50	1,262	1,400	1,550
販売費及び一般管理費	1,078	812	751	745
内人件費	609	452	420	418
営業利益	△1,129	450	649	805

売上高売上総利益率	△0.1%	3.8%	4.1%	4.1%
売上高営業利益率	△2.8%	1.3%	1.9%	2.1%